

TALKS

ondervind samen met ons de kracht van een pittig gesprek tussen verschillende experts die werken rond inclusie: vanuit ervaringsdeskundigheid, academisch onderzoek, als werkgever, werkzoekende, recruiter,...



DRAAIBOEK
PROJECT ONE OF US
WWW.BLENDERS.BE/INNOVATIES/ONE-OF-US

INHOUD



REFLECTIE VAN DEELNEMERS

TALKS IN PROJECT ONE OF US

SUGGESTIE VAN VOORBEREIDINGSPLAN



inclusief onderscheid voor het organiseren van
een **online** en **offline** versie van een talk!

REFLECTIE VAN ENKELE DEELNEMERS



"Even dit bericht om je te laten weten dat 1 van de dames die we bij jullie hebben ontmoet op de talk met de VDAB in Gent, een nieuwe job heeft kunnen vinden via ons netwerk! Goed om te weten toch dat het event met netwerkmoment ervoor heeft gezorgd dat één van de dames met migratieachtergrond via-via een opportuniteit heeft kunnen vinden!"

"Bedankt hiervoor. Ik hoop dat je het niet erg vindt maar ik heb de vrijheid genomen om de opname te sturen naar de mensen van het federale netwerk diversiteit waar ik deel van uitmaak, en heb ze tevens attent gemaakt op de talk rond intersectionaliteit. Dit heb ik ook gestuurd naar de collega's van het instituut voor gelijkheid van vrouwen en mannen. We vinden het dus zeker interessant om zulke opleidingen / debatten / discussies bij te wonen. Je mag me zeker op de hoogte houden van komende talks."

video: Stijn Baert en Izzy Claerhout over de verborgen arbeidsmarkt



Pss.. lees je dit document digitaal? Er zit een link achter de QR-codes: even klikken en je komt uit op de gekoppelde website / media!

TALKS
BINNEN PROJECT
ONE OF US



Dit draaiboek geeft jou de tools in handen om zelf een talk te organiseren. Verderop geven we je een hands-on voorbereidingsplan mee: zie het als uitnodiging, als inspiratie, pick en choose wat past voor jouw doelstellingen.

Maar eerst wil je natuurlijk weten hoe de talks binnen project one of us vorm kregen. Wel, zo stond het op de projectwebsite aangekondigd:



Waarom een talk?

Omdat er heel veel snippers expertise en ondersteuning bestaan. Omdat er wél onderzoek, cijfers, praktijkvoorbeelden zijn. Omdat we dingen zichtbaar en hoorbaar willen maken. Omdat we samen meer weten.

Voor wie is de talk?

Iedereen is welkom om deel te nemen en vragen te stellen. Wel even registreren.

Wat verwachten we?

- je tijd en aandacht
- nieuwsgierigheid
- je hulp door een korte vragenlijst in te vullen

Wat krijg je?

- een interactief pittig debat, online of offline
- de mogelijkheid om vragen te stellen aan experts in the field
- ambassadeurschap in een innovatieve dienstverlening
- toegang tot inspirerend leer materiaal

Waar & Wanneer?



TALKS
BINNEN PROJECT
ONE OF US



In de projectplanning hadden we **10 talks** voorzien: online gemodereerde dialogen tussen 2 experts van telkens een uur. We organiseerden uiteindelijk 8 talks: 4 **digitaal** en 4 **offline**, en brachten zo 23 experten in dialoog.



TALKS BINNEN
PROJECT ONE OF
US



aankondigingen



//lunch//talk//

DREAM IT, DO IT?

ZELFEFFECTIVITEIT
& DE ZOEKTOCHT NAAR WERK

27.10.22
online
12h-13h

LIVE

ama
kissi
POSTDOC
ONDERZOEKER
EN HUMANISCH
PSYCHOLOGE

maret
dakaeva
EXPERT TRAINER INCLUSIEVE
HR PROCESSEN HANDS ON
INCLUSION LEVEL

janthe
cooreman
LOOPBAANCOACH BIJ JOB
DESIGN CLIENTGERICHT
THERAPEUTE

artemis
kubala
MODERATOR

TWEE JAAR PROJECT ONE OF US: AFRONING EN DOORSTART
VAN HARTE WELKOM OP ONZE CONFERENTIE

ESF

NETWERK & INNOVATIE

WAT LEERDEN WE OVER NETWERK, VAARDIGHEDEN EN ONDERSTEUNINGSANBOD ALS
HEFBOMEN VOOR ARBEIDSPARTICIPATIE VAN LANGER OPGELEIDE VROUWEN MET
MIGRATIEAGTERGROND?
KOM SAMEN MET ONS EN EEN LINE-UP AAN BOEIENDE SPREKERS KLINKEN OP ONZE
VERWEZELUKINGEN EN OP WAT WE NOG IN PETTO HEBBEN:

DONDERDAG
23 FEBRUARI 2023
19M-19PM

CAPITAL - ANTWERPSELAAN 40, 1000 BRUSSEL

WEES ER OP
RESERVEER JE PLAATS

HANNEKESNEST
YASMIEN NACIRI
KIM DE WEERDT
ALINE NYIRAHUMURE
NAJIM KALDOUN
HIND ELJADID

UPOP

Belfius

WWW.BECOMEONEOFUS.BE

"Ik verwijs soms nog naar de opname van de talk over (un)conscious bias die op YouTube staat, want dat geeft heel goed weer hoe we daar vanuit UPOP naar kijken!"

- Khadija Rejdy, founder UPOP

meer weten over UPOP? www.upop.be



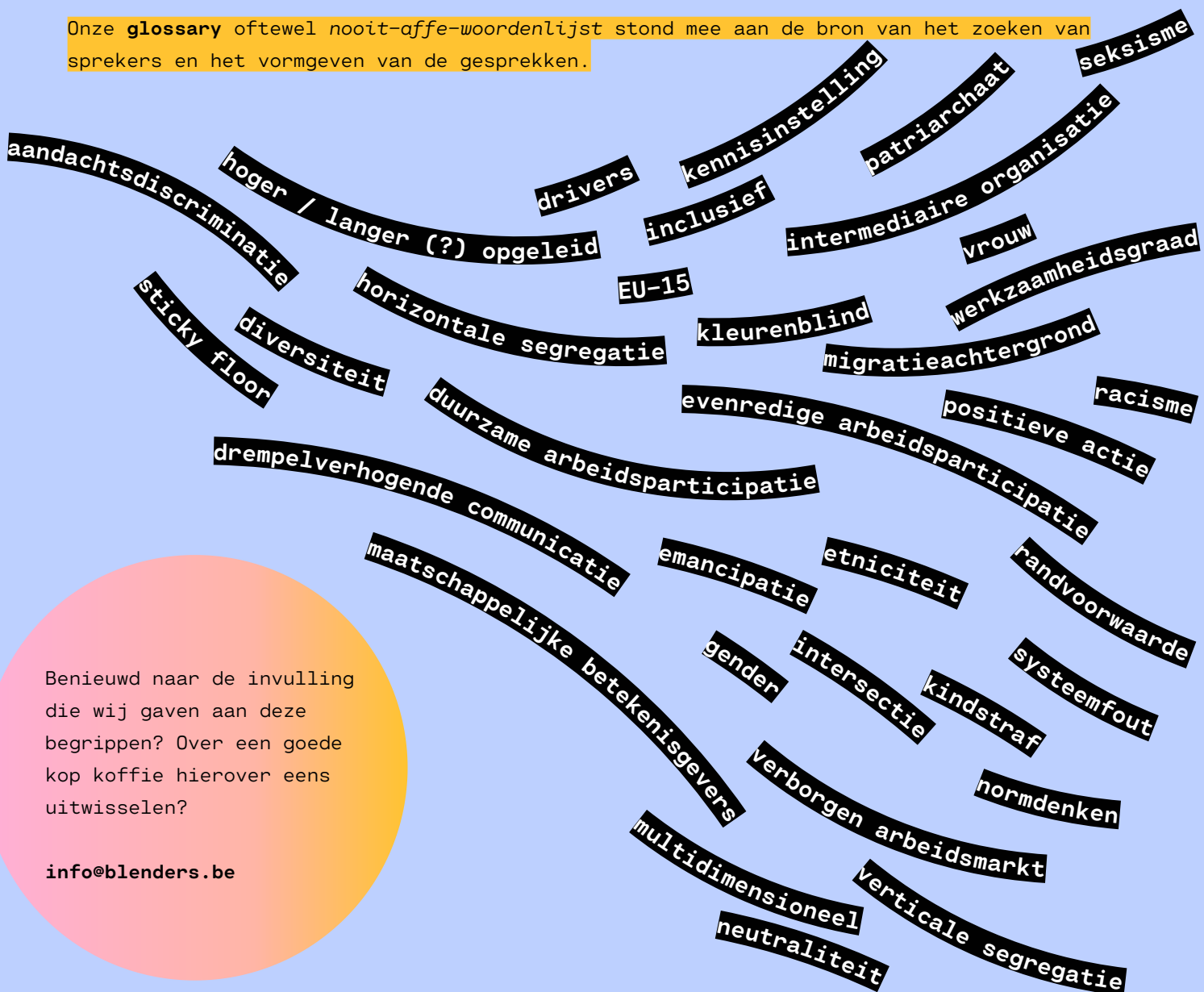
herbekijk de talk over (un)conscious bias hier



Inclusie: bedrijven, scholen, organisaties,.. kennen het als doelstelling, er wordt onderzoek naar gevoerd, aangepaste beleidsplannen zetten met meer en minder succes doelen om in de praktijk. Er is een wettelijk kader, een commercieel en een rechtvaardighedsargument om je (werk)omgeving inclusiever vorm te geven. Er is met andere woorden heel veel.

Net in die veelheid en specificiteit gaat er veel verloren. Binnen project one of us vonden we het belangrijk om ons en de mensen die we bereiken constant te voeden met inzichten uit verschillende hoeken. Tegelijkertijd zijn de talks een dankbare brug geweest naar sterke praktijken, waardoor project one of us nooit uit een ivoren toren is beginnen te opereren.

Onze **glossary** oftewel *nooit-affe-woordenlijst* stond mee aan de bron van het zoeken van sprekers en het vormgeven van de gesprekken.



Benieuwd naar de invulling die wij gaven aan deze begrippen? Over een goede kop koffie hierover eens uitwisselen?

info@blendrs.be

tip

zorg ervoor dat jij en de sprekers er sowieso op voorhand zijn: minstens **30 minuten** op voorhand bij een talk die live doorgaat en minstens **15 minuten** op voorhand ingelogd bij een digitale talk

TALKS VOORBEREIDINGSPLAN



Vooraf

- bepaal **wie je wilt bereiken** en pas je communicatieplan daar aan aan
- bepaal de **doelstellingen** van de talks: informeren? engageren? interactie?
- krijg je zelf energie van het modereren van een gesprek? of vraag je hier iemand anders voor?
- bepaal **het profiel van je sprekers**: pas aan aan je gewenste publiek
- hoeveel sprekers? voor 2 sprekers heb je eigenlijk 1 uur nodig..
- werk je wel of niet met vergoedingen (en is een vergoeding altijd geld? of is er een andere win-win?)
- is het gesprek een **eenmalige** gebeurtenis of kunnen mensen er nadien nog naar luisteren / er info over vinden?
- zijn je sprekers het gewoon om het woord te nemen of voorzie je een kleine **coaching**?
- toets je je vragen vooraf af met de sprekers?
- voorzie je promo / info over de insteek / praktijk van de sprekers?
- opname / livestream? geef dit aan in het inschrijfformulier

helpende vragen

vraag je spreker om een intro over zichzelf. zo zit je altijd juist.

GDPR-regels beeldmateriaal? & opnames!

aanwezigheidslijst?

aantal deelnemers per sessie?

Gesprekshygiëne

- blijf binnen de afgesproken tijd
- zorg voor een duidelijke gespreksstructuur: begin - midden - slot
- spiegel en vat samen: zo maak je content **toegankelijk** voor je publiek
- voorzie nazorg: een samenvatting / de opname / een feedback form / ..
- zorg ervoor dat je bijhoudt hoeveel mensen zich inschreven en - als je dat wilt bijhouden - dat je ook kan zien **wie** er in je publiek zat (sector / regio / ..)
- communiceer op voorhand in welke taal het gesprek zal plaatsvinden
- voorzie steeds een kleine nabespreking met je sprekers: hoe vonden ze zelf dat het ging?

elke keuze kan valide zijn, kies bewust: weet **waarom** deze keuze het welslagen van jouw talk versterkt



belangrijk!

Check bij je sprekers of ze gewend zijn te werken via **het platform** dat jij gebruikt. Elementen die het vertrouwen doen stijgen zijn het samen overlopen van het verloop van het gesprek, elkaar al eens leren kennen vooraf en op tijd inloggen.

zoom

webinar vs. meeting

opname?

Microsoft teams

Vorbereiding DIGITALE talk van 60 minuten

de zeven vinkjes vooraf

- ✓ je kreeg van de spreker een foto die je mag gebruiken en een introductie
- ✓ mag de sessie worden opgenomen?
- ✓ welke boodschap wil je spreker graag dat de toehoorders zeker onthouden?
- ✓ effen achtergrond, lichtinval, camera op ooghoogte, goede microfoon
- ✓ interactie tijdens het gesprek of daarna?
- ✓ zijn er vragen die je zeker (niet) gesteld wilt krijgen?
- ✓ afspraak op die datum, met deze link, om dat uur (eerder dan publiek)

tip

vergeet niet op 'opnemen' te klikken als dat de bedoeling is!

inleiding

- intro van jezelf
- intro van de context (project / aanleiding / samenwerkingen)
- opzet van vandaag: afspraken (mic en beeld aan of uit, vragen tijdens of nadien, chat of Q&A)
- intro van je collega die het technische voor z'n rekening neemt
- de sessie wordt (niet) opgenomen
- toelichting van wat er nadien wordt verwacht (invullen feedback form? krijgen ze de opname? e-mails?)
- intro van de sprekers en bedanking dat ze er zijn

voorzie een 'wachtslide' met daarop de titel van de talk, de gasten, de afspraken en '**de talk begint zometeen..**'

midden

- **4 vragen** waarbij je telkens beide sprekers de kans geeft om te antwoorden
- even veel back-up vragen

zet tijdens de sessie je meeting venster kleiner en daarnaast je vragen open, zo raak je nooit je draad kwijt

brug via interactie

- pick & choose enkele interessante vragen / opmerkingen / reflecties die je zag verschijnen en leg ze voor aan je sprekers
- refereer naar de beperkte tijd en ga over naar je afsluitende vraag

hou de chat / de Q&A sectie tijdens het gesprek in het oog of vraag dit aan je technisch ondersteuner

slot

- formuleer een slot waarin enkele highlights van het gesprek worden samengevat
- bedank de sprekers, geef het publiek een call to action mee

log uit en opnieuw in vooraleer je aan de nabespreking begint

suggestie

het kan handig zijn om een WhatsApp groep te creëren met jezelf en de sprekers voor kleine opmerkingen tijdens het gesprek. Check op voorhand of je sprekers dit een goed idee vinden.

tip

hou tijdens het gesprek gevatte uitdrukkingen / boude inzichten bij (noteer ergens op een blad papier) - deze komen van pas bij de samenvatting ter afronding



Liliana Carrillo, top 5 ICT woman of the year 2018 & founder van **CollectiveUp**, opende de talk van 27 juni 2022 met een keynote



gaat je talk op locatie door?
zet het potentieel voor het versterken van
 sociaal kapitaal zo goed mogelijk in!
netwerken netwerken netwerken

suggestie

Vorbereitung van een offline TALK

Een talk die op locatie doorgaat verloopt qua voorbereiding en nazorg erg parallel aan een ander event op locatie.

Wil je graag lang opgeleide vrouwen bereiken in je publiek? Hou er rekening mee dat **dinsdag** en **donderdag** de beste dagen blijken te zijn om iets te organiseren. En zoals steeds geldt: let zeker op bereikbaarheid met openbaar vervoer en rolstoeltoegankelijkheid.

Check of je je locatie, de catering, de streaming / fotografie / opnames in lijn kan brengen met de doelstelling waarbinnen je event past.



wij mochten onder meer samenwerken met niemand minder dan fotografe Agnes Kena

Een draaiboek kan je ondersteunen om het event ordelijk te laten verlopen. Maak het zo concreet mogelijk en verdeel taken tussen jezelf en je collega's.

tijd	wat	wie	materiaal
	klaarzetten materiaal ontvangst sprekers		route aanduiding?
	ontvangst publiek		naamstickers? aanwezigheidslijst?
	start		
	panelgesprek		
	interactie		
	overgang naar netwerken		methodiek?
	netwerken		hapje & drankje



de **talkie-walkie kaartjes** die we ontwikkelden voor tijdens de WALKS, bleken ook verdienstelijk als gespreksstarters tijdens offline talks

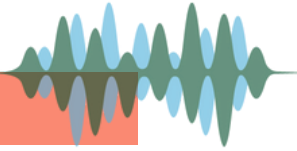
zorg dat je zeker goed hebt afgesproken met je collega's! je kan niet in je eentje én stoelen klaarzetten én catering in orde maken én gasten ontvangen, naamstickers geven, aanwezigheidslijst laten invullen, de techniek op orde zetten,...



De makers én het
hoofdpersonage van de
aflevering 'Weg naar
werk' over Marianna
gingen in gesprek tijdens
de talk op 27 april 2022!



Verduurzaming en disseminatie : podcast Let's Talk



Let's Talk is een podcast van de groep WEB-Blenders, waarin de gespreksstof bestaat uit impactvolle initiatieven, straf ondersteuningsaanbod, en participatie als katalysator voor innovatie.

De gesprekken vinden plaats tussen Bart Wuyts, CEO van de groep Blenders en WEB en personen die expertise delen aangaande inclusie en toeleiding tot de arbeidsmarkt (gaande van ervaringsdeskundigheid, tot deskundigheid als onderzoeker, academicus, werkgever, werkzoekende, student, recruiter, auteur,..).

De podcast wordt volledig in-house geproduceerd en wilt de bijdrage die we vanuit WEB-Blenders ontwikkelen als incubator van inclusieve werkvloeren en innovatieve strategieën kaderen binnen en in verband brengen met het ecosysteem waarin **inclusie steeds in beweging** is.

Dit vanuit de rotsvaste overtuiging dat inclusie geen doel op zich mag zijn, maar wel **een sine qua non om te komen tot lange termijn impact**. In het volle besef dat er geen vinkjes zijn af te checken maar wel steeds een proces waarvoor dient zorg te worden gedragen.

Op deze manier dragen we bij aan de dialoog rond werknemer- en werkgeverschap, retentie en welzijn op de werkvloer.

Je kan de podcast beluisteren op [Spotify](#), [Apple Podcasts](#) en [Podbean](#). Van elke aflevering is er een volledige transcriptie beschikbaar in het Nederlands en in het Engels, via <https://blenders.be/podcast>

Geef ons een seintje als we je kunnen verder helpen met het vinden van **boeiende sprekers** of het zetten van je eerste stappen in **podcast-productie!**

info@blenders.be



DE TALKS ZIJN
ONDERDEEL VAN PROJECT
ONE OF US



Project one of us is een project dat door Blenders werd gecoördineerd en uitgevoerd samen met design bureau WAAI, Moonya en Yasmina Fadli. Het project werd mogelijk gemaakt door de steun van het Europees Sociaal Fonds.

one of us

Looptijd: 01/03/2021 tot 31/01/2023

Hoe kunnen werkgevers en werkzoekenden elkaar versterken in hun zoektocht? Kunnen zij elkaars denkkaders begrijpen en in beweging brengen? Vormen gemeenschappelijke drempels de basis voor gedragen oplossingen? Op basis van deze vragen brachten we werkgevers, werkzoekenden en arbeidsbemiddelaars in beweging. We vergrootten toegang tot de arbeidsmarkt via *walks*, *talks* en *labo's*.



blenders

Blenders is onderdeel van de groep WEB-Blenders en wil een betekenisvolle werkmaker zijn.

“Als ondernemer organiseren we kansen voor betekenisvol en duurzaam werk voor iedereen, en bouwen zo mee aan een inclusieve toekomstgerichte samenleving.”

